

**Всероссийский конкурс публикаций в СМИ по машиностроительной тематике, проводимый Союзом машиностроителей России совместно с Союзом журналистов России, приобрел статус международного**



Сотрудничество Союза машиностроителей России и Союза журналистов России началось в 2009 году. Именно тогда было подписано соглашение о проведении творческих конкурсов на лучший журналистский материал о производственной жизни и достижениях в сфере машиностроения. Цель конкурсов - информирование российской и международной общественности о ходе модернизации машиностроения в России, популяризация технических профессий и привлечение в отрасль молодых специалистов.

За время проведения конкурсов в адрес комиссии поступило более тысячи печатных публикаций, телевизионных репортажей и радиальных материалов, способствующих повышению общественного статуса профессии машиностроителя и отрасли в целом. По результатам конкурсов определялись победители в трех основных номинациях - печатные СМИ, ТВ и радио, интернет-издания – и лауреаты в специальных премиях, таких, как «Верность машиностроению», «История успеха», «Портрет машиностроителя», «Промышленный пейзаж».

Комментируя ход Четвертого Всероссийского конкурса публикаций в СМИ по машиностроительной тематике, Первый вице-президент Союза машиностроителей России, Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по промышленности Владимир Гутенев напомнил, что «квалифицированные кадры сегодня становятся поистине тем ресурсом, который, в конечном счете, определит успех инновационного развития экономики, ее выхода на новый технологический виток. Мы обязаны повысить социальный статус профессии «инженер», ведь именно от представителей этого корпуса зависит, какой будет Россия через 20-30 лет. И без поддержки представителей средств массовой информации поднять престиж рабочих и инженерных специальностей невозможно».

Владимир Гутенев с удовлетворением отметил, что «наш конкурс стал уже международным: для участия в предыдущем, третьем конкурсе было прислано более 450 работ как российских, так и журналистов из ближнего и дальнего зарубежья».

Напомним, что срок подачи творческих работ для участия в Четвертом Всероссийском конкурсе публикаций в СМИ по машиностроительной тематике заканчивается 31 августа 2012 года. Победители конкурса, которых определяют члены Конкурсной комиссии, будут награждены денежными премиями, медалями и дипломами в рамках мероприятий, посвященных Дню машиностроителя России.